

Información Relevante

Noviembre 4 de 2022

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 8° del artículo 5.2.4.3.1. del Decreto 2555 de 2010, la BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A. informa al mercado, sus accionistas y otras personas interesadas, los resultados del tercer trimestre de 2022, con excelentes resultados.

El 2022 ha sido un gran año para la BMC

- Los ingresos operacionales, en los primeros 9 meses del 2022, aumentaron 36% frente al 2021.
- La utilidad neta aumentó 76% y el EBITDA 78% frente a los primeros 9 meses del 2021.
- El ROE en lo que lleva del año es 28,32%, versus 16,72% en 2021, consolidándose como uno de los mejores del sector financiero.
- La utilidad por acción pasó de 169 a 297 pesos por acción entre 2021 y 2022.

Bogotá, noviembre 4 de 2022. Los resultados financieros de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) en los nueve meses corridos del año 2022 han sido excelentes, evidenciando un incremento en la rentabilidad de la compañía, representada por un ROE del 28,32%, uno de los mayores en el sector financiero, y un margen de EBITDA de 43,6%, o 27,279 millones de pesos, un 78% mayor al registrado en los mismos 9 meses de 2021.

Los accionistas de la BMC se han beneficiado de un crecimiento en la utilidad por acción del 76%, la cual pasó de 169 a 297 pesos por acción entre 2021 y 2022.

“En este tercer trimestre, la BMC continuó arrojando excelentes resultados, derivados de una buena gestión comercial, un control de los gastos y jalonados por el buen comportamiento de la economía colombiana. Los volúmenes registrados en el registro de facturas, por 47.7 billones de pesos, evidencian el apetito que existe en el sector agropecuario por recursos líquidos que ofrece el registro de facturas en el Bolsa, y cómo en la BMC nos hemos ido crecientemente posicionando como una alternativa competitiva de financiación para este sector” afirmó María Inés Agudelo, Presidente de la BMC.

El registro de facturas, que provee financiación no bancaria para los productores del sector agropecuario, especialmente a los pequeños y medianos, creció un 46% en volumen, pasando de 32,5 billones de pesos a 47,7 billones de facturas registradas, generando ingresos por 42,395 millones.



El Mercado de Compras Públicas de la BMC, las entidades públicas llevaron a cabo operaciones por 852 mil millones de pesos, 17% de crecimiento versus los primeros 9 meses del 2021. En este mercado las entidades pueden comprar bienes y servicios de manera competitiva y transparente.

Los ingresos de la Bolsa por el gestor del mercado de gas ascendieron a 3,943 millones de pesos acorde con el ingreso regulado determinado por la CREG y la dinámica del IPP. Como parte de las tareas del gestor, la Bolsa reportó un crecimiento de 156% del gas negociado, pasando de 355 mil millones en los primeros 9 meses de 2021 a 992 mil millones de pesos en el 2022.

El mercado de comercialización entre privados, llamado MERCOP, viene mostrando una dinámica interesante al crecer el volumen de negocios en casi el 500% frente a 2021. Aunque es un mercado nuevo para la Bolsa, ha sido atractivo para la cadena de los productos agropecuarios ya que los productores y compradores encuentran financiamiento en un caso y seguridad en el contrato en el otro.

Sobre la BMC

La BMC es la Bolsa de Productos y Servicios de Colombia que contribuye al desarrollo del país a través de la creación de mercados eficientes y la financiación no bancaria.

La BMC ofrece a sus clientes una plataforma de negociación eficiente, segura y transparente, en la cual se pueden negociar la compra y/o venta de bienes o servicios agropecuarios, agroindustriales, gas, energía, facturas, repos, otros commodities y títulos valores.

Por otra parte, ofrece la plataforma de registro en la que se registran los convenios con las entidades públicas, valores, títulos, derechos y servicios, bienes, productos y commodities, contratos y derivados, y con la cual, la BMC facilita el desarrollo de mercados, y la agregación y administración de información.

Y cuenta con la plataforma de compensación que asegura la liquidación eficiente de los negocios bajo criterios objetivos, públicos, imparciales y claros.

Así mismo, la BMC provee información y análisis al mercado para la toma oportuna de decisiones. Los mercados que administra la BMC son el Mercado de Compras Públicas, el Mercado de Compras Privadas, Mercados Energéticos y el Mercado de facturas electrónicas.

Los productos de financiación no bancaria e inversiones son los Repos sobre Certificados de Depósito, los Órdenes Irrevocables de Giro y el Registro de Facturas.

La BMC fue creada hace más de 40 años, está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

Coordinación de Comunicaciones y Mercadeo

321-4676775

comunicaciones@bolsamercantil.com.co

Bogotá D.C., 04 de noviembre de 2022