

INFORME SEMANAL DE COYUNTURA

Agosto 16 de 2022



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

Precios al consumidor y al productor en EE. UU. comienzan a estabilizarse.

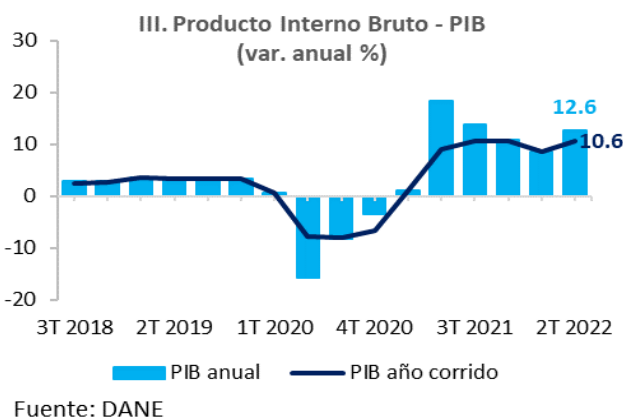
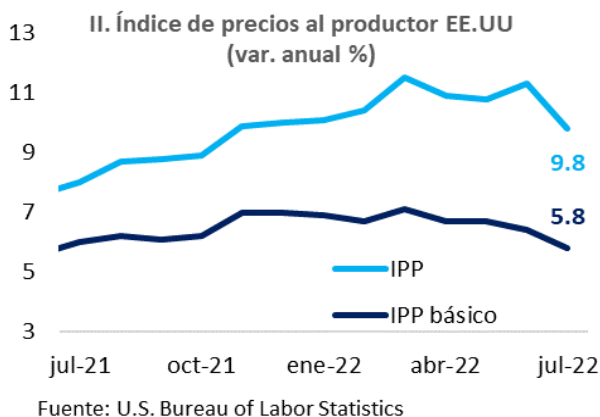
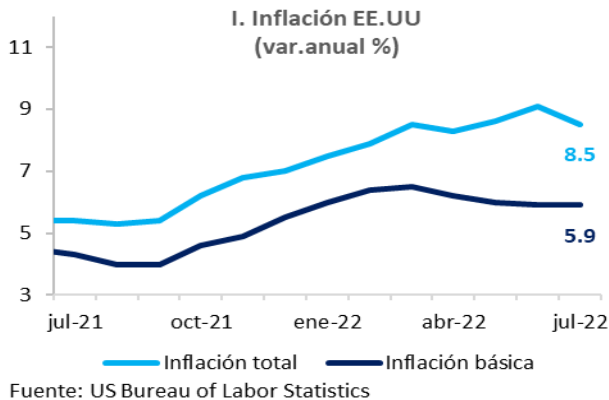
I. En julio, los precios al consumidor en EE. UU. crecieron 8.5% con respecto a julio de 2021 y permanecieron invariables frente a junio de este año. Este crecimiento anual es explicado, en gran medida, por un crecimiento anual de 32.9% en el índice de precios de los productos energéticos. Paralelamente, la inflación de alimentos (10.9%) creció principalmente por un alza en los precios de otras comidas en casa (15.8%) y cereales y productos de panadería (15%). La inflación básica o subyacente, la cual excluye alimentos y energía, presentó un incremento anual de 5.9%, mismo resultado del mes de junio, destacándose nuevamente las tarifas aéreas (27.7%) y los vehículos nuevos (10.4%).

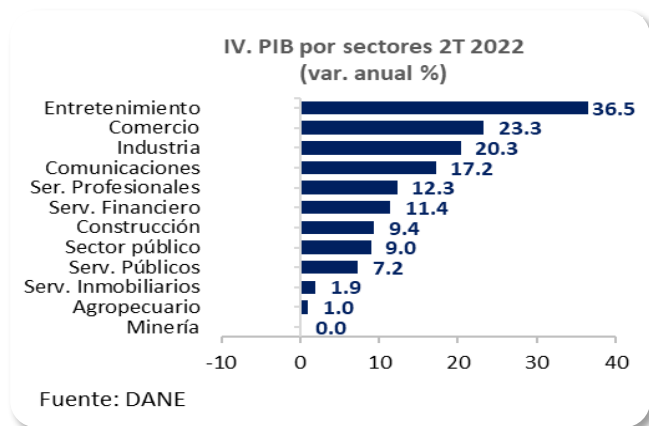
II. Por su parte, los precios al productor en EE. UU. para el mes de julio presentaron un crecimiento de 9.8% frente al mismo mes de 2021. Este crecimiento evidenció un retroceso de 1.5 puntos porcentuales (p.p.) con respecto a lo reportado en el mes de junio (11.3%) y se debe, en su mayoría, a un aumento en los precios de los combustibles. Hay indicios de que la crisis logística global se está superando paulatinamente y que las presiones inflacionarias han comenzado a ceder, lo que se refleja en la variación anual de los precios al productor más baja en el último año, al menos en su índice básico. Así mismo, los precios al productor sin incluir alimentos, energéticos y servicios creció anualmente un 5.9%, el crecimiento más bajo en lo corrido del año.

ENTORNO ECONÓMICO LOCAL

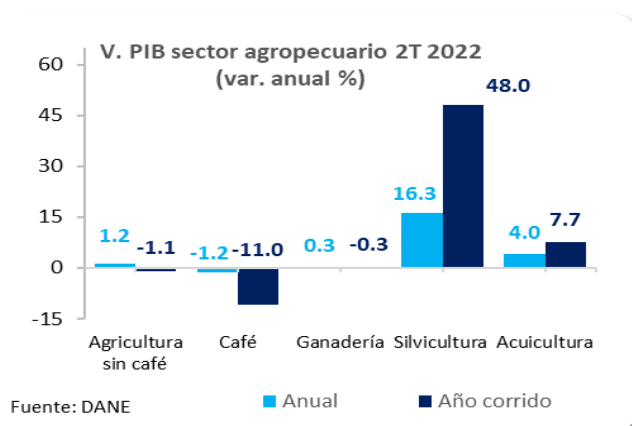
Economía Colombiana crece por encima de lo esperado.

III. En el segundo semestre de 2022, el PIB en Colombia creció en su serie original un 12.6% frente al segundo trimestre de 2021 y 1.5% con respecto al trimestre anterior.

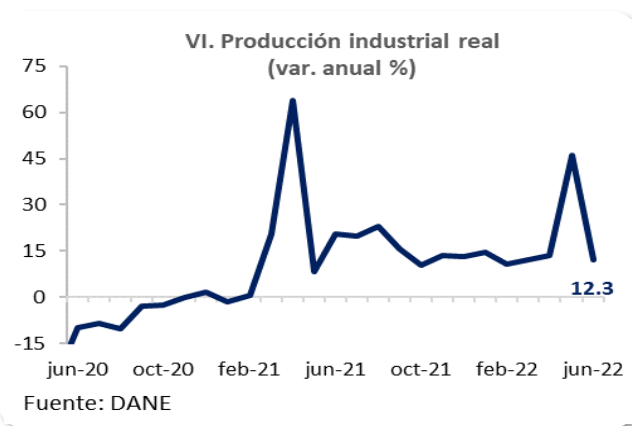




El comercio al por mayor y al por menor, que incluye además las subramas de reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida, fue la actividad económica con mayor contribución al crecimiento anual del PIB en el segundo trimestre de 2022 (3.7 p.p. a la variación anual). En orden de contribución, se ubicaron después del comercio la industria manufacturera y la actividad de administración pública, planes de seguridad social, educación y demás actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales con 2.3 y 1.4 puntos porcentuales de contribución a la variación anual, respectivamente.



IV. En cuanto a variaciones anuales, se puede evidenciar que las actividades artísticas y de entretenimiento crecieron 36.5% frente al segundo trimestre de 2021, seguidas por el comercio al por mayor y al por menor con un 23.3% e industria manufacturera con 20.3%. Es importante mencionar que, con respecto al segundo trimestre de 2019, las únicas actividades que presentaron una contracción en su valor agregado fueron construcción y explotación de minas y canteras con variaciones respectivas de -19% y -15.2%, lo que se traduce en una dinámica insuficiente de estos sectores en la recuperación de la post-pandemia.

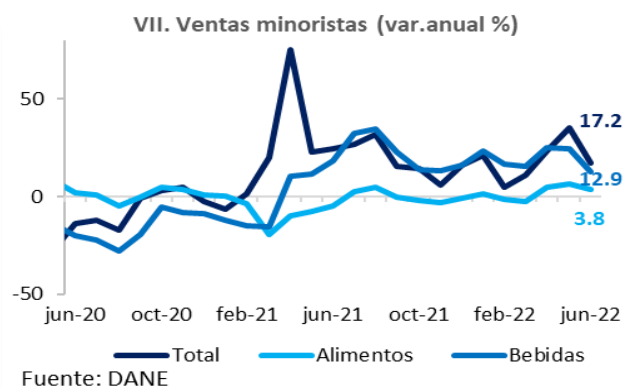


V. En cuanto a la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, el crecimiento real frente al segundo trimestre de 2021 fue de 1.0%, explicada principalmente por el crecimiento de la silvicultura y extracción de madera (16.3%), seguido por la pesca y acuicultura con 4%. Sin embargo, el cultivo permanente de café fue la única actividad en presentar un retroceso con -1.2%.

VI. La industria manufacturera registró una variación anual de 12.3% en su producción real durante el mes de junio, lo que significó una caída de 33.9 p.p. con respecto a la lectura del mes de mayo (46.2%). Las actividades

manufactureras que evidenciaron mayor variación fueron las actividades de impresión (42.7%), la fabricación de artículos de viaje y bolsos de mano (40.6%) y la transformación de la madera (117%).

Es importante mencionar que la actividad de elaboración de bebidas, pese a presentar una variación menor (9.9%), fue la actividad que más aportó al crecimiento de la producción real con una contribución de 1.2 p.p. al crecimiento del índice. Por otra parte, cuatro actividades presentaron una reducción anual en su producción real destacándose la caída de la actividad relacionada con la elaboración de azúcar y panela (-25%).



VII. Con respecto a las ventas reales del comercio minorista, en junio presentaron una variación anual de 17.2% reflejando una caída de 7.5 p.p. frente al mismo mes del año 2021. La aplicación del día sin IVA llevado a cabo el 17 de junio y el fortalecimiento del consumo privado mantienen el crecimiento de las ventas en 2 dígitos. Por línea de mercancía, se resaltan los crecimientos en las ventas de equipos y aparatos de sonido y video (108.2%), equipos de informática y telecomunicaciones para uso personal (73.1%) y electrodomésticos y muebles para el hogar (54.2%).

OTRAS NOTICIAS

Importaciones en junio crecieron 27.7% con respecto al mismo mes del año anterior, llevando la balanza comercial a -US\$332.8 millones FOB.

Producción de aceite de palma se incrementó 1% en los primeros siete meses del año en comparación con 2021.

IDEAM estima que el fenómeno de La Niña continuará en el segundo semestre del año.

PARA TENER EN CUENTA ESTA SEMANA

Fecha	Indicador	País	Período	Valor Anterior	Publica
Viernes 19 de agosto	Opinión financiera	Colombia	Agosto	-	Fedesarrollo

Fuente: Refinitiv.

Indicador	Periodicidad	Fecha	Último dato registrado	Valor anterior
Café arábigo Colombia (US\$ cents/libra)	Semanal	12/08/2022	222.17	208.53
Petróleo Brent (US\$/barril)	Semanal	15/08/2022	94.63	96.21
Desempleo nacional (%)	Mensual	jun-22	11.3	10.6
DTF (%)	Semanal	15/08/2022	10.48	10.22
IBR (%)	Semanal	16/08/2022	9.009	9.011
Inflación anual (%)	Mensual	jul-22	10.21	9.67
Inflación mensual (%)	Mensual	jul-22	0.81	0.51
Inflación alimentos (%)	Mensual	jul-22	24.61	23.65
ISE (%)	Mensual	jun-22	8.5	16.49
Tasa de interés de política monetaria (%)	Mensual	jul-22	9.0	7.5
TRM (US\$)	Semanal	12/08/2022	4,162	4,465
Energía eléctrica XM TX1 (US\$/MWh)	Semanal	14/08/2022	104.08	104.33
Precio gas natural (NBP) (US\$/MMBTU)	Semanal	16/08/2022	6.55	6.67

Fuente: Refinitiv, Banco de la República, BMC-BEC.

Documento elaborado por la Gerencia Corporativa de Analítica y Estudios Económicos

Gerente Corporativo de Analítica y Estudios Económicos Nelson Fabián Villarreal

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

Asesora Externa Estudios Económicos María Angélica Arbeláez

asesor.estudioseconomicos@bolsamercantil.com.co

Analítica

Estudios Económicos

Camilo Prada Ladino

camilo.pradala@bolsamercantil.com.co

Juan David Cordoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

Juan Felipe Pérez

juan.perez@bolsamercantil.com.co

Francisco Fernández

francisco.fernandez@bolsamercantil.com.co

Eduardo Bustos Gil

eduardo.bustos@bolsamercantil.com.co

María Paula Rojas

maria.rojas@bolsamercantil.com.co

Practicante:

Jordy Samir Mesa

jordy.mesa@bolsamercantil.com.co

Teléfono: (57) 601 6292529
Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor escríbanos a
sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la mayor parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.

www.bolsamercantil.com.co