

Información Relevante

Agosto 6 de 2021

Resultados segundo trimestre de BMC evidencian apetito por financiación no bancaria

- Los ingresos acumulados aumentaron 1% frente al primer semestre de 2020, mientras que los ingresos operacionales en el segundo trimestre decrecieron 5% respecto al segundo trimestre de 2020.
- Los repos y el registro de facturas, fuentes de financiación para productores agrícolas, se continúan consolidando con crecimientos de dos dígitos.
- La BMC sigue obteniendo indicadores de rentabilidad destacados.

La BMC presentó los resultados del segundo trimestre de 2021, los cuales confirman la tendencia de crecimiento de los ingresos y la creciente demanda por sus productos de financiación no bancaria.

En materia de productos de financiación no bancaria los resultados son muy positivos. Los repos, fuentes de financiación para productores agropecuarios, que ahora cuentan con dos nuevos subyacentes como son el arroz Paddy seco y la pulpa de mora, crecieron 10% con operaciones por 62.421 millones de pesos en lo corrido del año. Por su parte, el registro de facturas creció 17% alcanzando un total de 20,23 billones de pesos, en los primeros 6 meses de este año.

De la misma manera, las órdenes irrevocables de giro, por medio de las cuales los proveedores del Estado que participan en el mercado de compras públicas de la Bolsa pueden obtener financiación, crecieron 2% con registros por 100.454 millones.

“En lo corrido del año, los productos de financiación no bancaria han tenido un comportamiento positivo, evidenciando el apetito que hay en el mercado por financiación alternativa. Nos consolidamos cada vez más como fuente de recursos especialmente para capital de trabajo de proveedores del Estado y fuente de liquidez para los productores del sector agropecuario”, afirmó María Inés Agudelo, Presidente de la BMC.

Por su parte, en el Mercado de Compras Públicas se han realizado negociaciones por 490.282 millones de pesos, durante el primer semestre, 17% menos que las realizadas en el mismo período en 2020.

“El mercado de compras públicas que es un escenario de negociación transparente, seguro y eficiente donde las entidades públicas pueden hacer sus compras de bienes y servicios, obteniendo ahorros significativos, se ha visto afectado por una parte por las limitaciones presupuestales de las entidades



públicas, pero también por una creciente e inexplicable política por parte de Colombia Compra Eficiente, que busca limitar este mercado, en vez de verlo como un complemento eficiente para la contratación pública" precisó María Inés Agudelo.

Al cierre del segundo trimestre, los ingresos operacionales de la BMC crecieron 1% versus el segundo trimestre de 2020 y los gastos operacionales crecieron 2%, lo que impactó el EBITDA, el cual se redujo en un 3%.

Los indicadores de rentabilidad del patrimonio y del activo siguen siendo atractivos. El ROE es de 15,4% y el ROA de 13%, posicionando a la BMC como una de las entidades más rentable en el sector financiero.

Sobre la BMC

La BMC es una organización única en Colombia fundada hace 40 años, enfocada en crear y desarrollar mercados eficientes, seguros y transparentes y en apalancar el desarrollo de empresas mediante financiación no bancaria, información, conocimiento y tecnología.

Es una bolsa de productos y servicios que cuenta con una plataforma de negociación eficiente, segura y transparente, mecanismos de compensación y liquidación y de registro, que facilitan la formación de precios de mercado, garantizando el cumplimiento de los contratos de los negocios, facilitando la trazabilidad de las operaciones y contribuyendo a la formalización de la economía y a la competitividad del país.

Así mismo, es fuente de financiación no bancaria competitiva para las pequeñas y medianas empresas y para los proveedores del Estado, sin afectar su indicador de endeudamiento.

La BMC está listada en la Bolsa de Valores de Colombia, es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

Dirección de Comunicaciones

321-4676775

comunicaciones@bolsamercantil.com.co

Bogotá D.C., 6 de agosto de 2021